

RELATÓRIO TÉCNICO
PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS
DIA DOS NAMORADOS - 2021

PRODUTOS: TÊNIS, CELULARES, FLORES, PERFUMES, LIVROS, ÓCULOS DE SOL, CAMISAS DE TIMES DE FUTEBOL, ELETROELETRÔNICOS E PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS.

O PROCON Municipal de Vitória, através do Núcleo de Pesquisa e Dados realizou levantamento de preços dos produtos, comumente, vendidos durante o Dia dos Namorados em lojas online, floriculturas e clínicas estéticas e comparou os preços encontrados em cada um.

Importante destacar que os produtos e serviços apresentados na pesquisa foram elencados conforme enquete realizada pelo Órgão entre os servidores da Secretaria de Cidadania de Direitos Humanos e Trabalho. Na enquete, os 07 segmentos sugeridos pelo Órgão obtiveram aceitação acima de 50%, a saber: tênis, celulares, flores, perfumes, livros, óculos de sol e eletroeletrônicos. No que tange as sugestões recebidas, os itens camisas de times de futebol e procedimentos estéticos foram consideravelmente citados, por isso, estes segmentos foram incluídos na pesquisa. Destaca-se, ainda, que alguns produtos sugeridos na enquete não foram exibidos, uma vez que a pesquisa apresentada pelo Órgão trata-se de uma análise comparativa, onde os produtos e serviços pesquisados devem ser idênticos em todos os estabelecimentos participantes.

A pesquisa realizada apresenta a análise comparativa de preços para os seguintes segmentos: tênis, celulares, flores, perfumes, livros, óculos de sol, camisas de times de futebol, eletroeletrônicos e procedimentos estéticos. Sendo considerados apenas os itens encontrados em, no mínimo, três estabelecimentos/sites pesquisados. O PROCON Municipal de Vitória informa que a finalidade dessa pesquisa é efetuar um comparativo nos preços adotados por diversos sites e estabelecimentos para fornecer ao consumidor uma referência em sua pesquisa de preços.

A pesquisa envolveu 18 lojas online, 4 floriculturas e 3 clínicas de estética e a coleta de preços foi realizada nos dias 24 e 25 de Maio de 2021. Importante

citar, que as pesquisas feitas nas floriculturas e clínicas de estética foram via telefone.

Ressalta-se que a pesquisa de dia dos Namorados foi desenvolvida e divulgada com antecedência, uma vez que o objetivo era que o consumidor tivesse tempo suficiente para realizar sua compra e receber o produto, já que o foco da coleta esteve, em sua maioria, em produtos comercializados de forma eletrônica.

Os preços informados referem-se aos encontrados no período em que foi realizada a pesquisa e estão sujeitos a alterações conforme a data da compra, inclusive por condições especiais ofertadas pelos estabelecimentos como descontos, promoções, entre outros. Destaca-se que os preços podem ser alterados por cadastros oferecidos pelos estabelecimentos que concedem descontos especiais. É importante ressaltar o fato de que os preços encontrados nas lojas online não incluem o frete que pode ser cobrado para o envio do produto.

Os resultados do levantamento não podem ser utilizados para fins publicitários.

Metodologia utilizada para realização da pesquisa:

- Coleta de preços por servidores do Órgão via consulta online em sites e via contato telefônico direto com um representante do estabelecimento;
- As lojas online e físicas pesquisadas foram escolhidas de forma aleatória;
- Nas variações entre maiores e menores preços, os produtos comparados foram por produtos idênticos;
- Os produtos considerados são aqueles encontrados em, no mínimo, 03 estabelecimentos/sites pesquisados;
- A pesquisa informa ao consumidor o menor preço encontrado para o item em questão, e ainda, em qual site ou estabelecimento o consumidor pode encontrá-lo;
- Os rankings são criados para informar o total de itens com menor preço encontrados em cada estabelecimento/site participante da pesquisa;

- O preço médio apresentado de cada produto apresenta a média de valor de comercialização no mercado, considerando os preços apresentados pelos estabelecimentos que possuem aquele produto disponível em estoque.

Seguem abaixo os resultados da pesquisa:

Maiores variações entre maior e menor preço:

TÊNIS

Item: Tênis Esportivo Masculino Nike Revolution 5	Preços	Variação: 56,52%
Menor preço	R\$229,99	CENTAURO / NETSHOES
Maior preço	R\$359,99	MAGAZINE LUIZA

CELULARES

Item: Xiaomi Redmi Note 10 128GB	Preços	Variação: 49,94%
Menor preço	R\$1.674,00	AMAZON
Maior preço	R\$2.510,07	MAGAZINE LUIZA

FLORES

Item: GIRASSOL VASO	Preços	Variação: 236,13%
Menor preço	R\$11,90	SEMPRE VERDE
Maior preço	R\$40,00	MIL FLORES

PERFUMES

Item: 1 Million (100 ml)	Preços	Variação: 32,88%
Menor preço	R\$376,20	AMERICANAS
Maior preço	R\$499,90	RIACHUELO

ÓCULOS DE SOL

Item: GRAZI MASSAFERA – GZ4037	Preços	Variação: 69,81%
Menor preço	R\$265,00	AMERICANAS
Maior preço	R\$450,00	ÓTICAS CAROL

ELETROELETRÔNICOS

Item: FONE DE OUVIDO BLUETOOTH AIR DOTS 2	Preços	Variação: 89,37%
Menor preço	R\$95,00	AMAZON
Maior preço	R\$179,90	SUBMARINO

LIVROS

Item: Diário de uma paixão	Preços	Variação: 82,69%
Menor preço	R\$21,84	AMAZON / AMERICANAS / SUBMARINO
Maior preço	R\$39,90	LEITURA

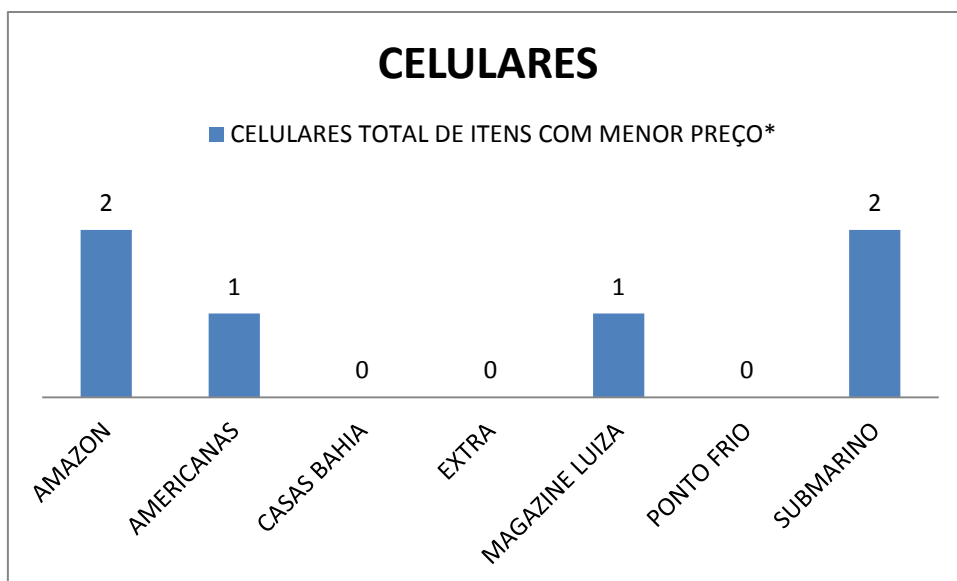
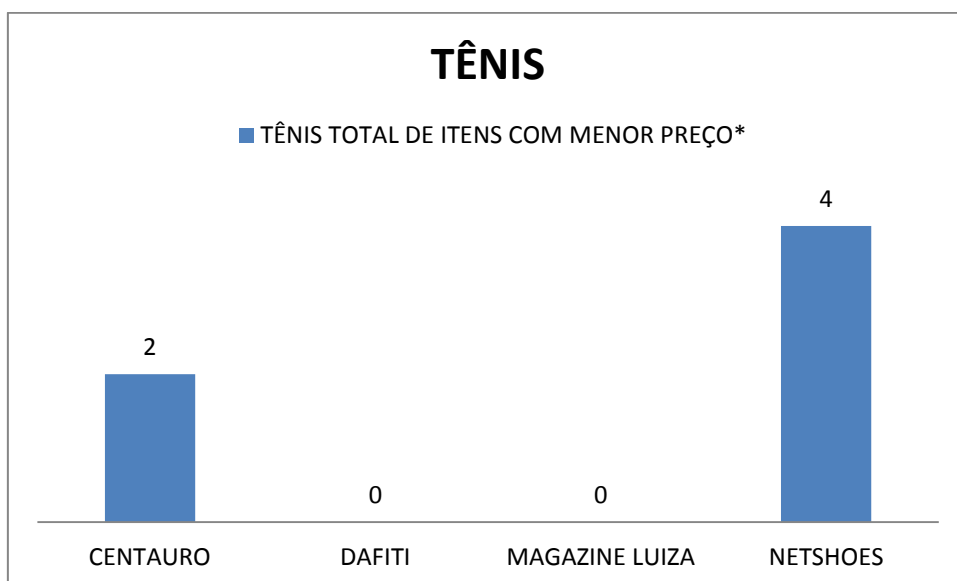
CAMISAS DE TIMES

Item: Camisa do Vasco I 2021	Preços	Variação: 60,94%
Menor preço	R\$161,49	NETSHOES
Maior preço	R\$259,90	DAFITI

PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS

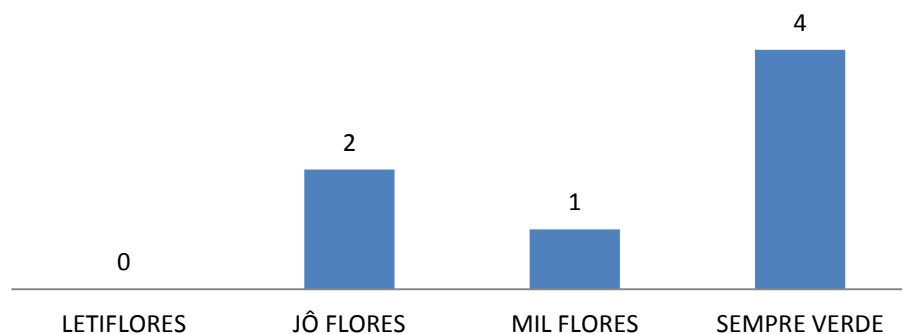
Item: LIMPEZA DE PELE	Preços	Variação: 114,32%
Menor preço	R\$69,99	CLÍNICA EXCELENCIA VITÓRIA
Maior preço	R\$150,00	CENTRO DE ESTÉTICA E REJUVENESCIMENTO DUARTE

GRÁFICOS REPRESENTANDO O RANKING:



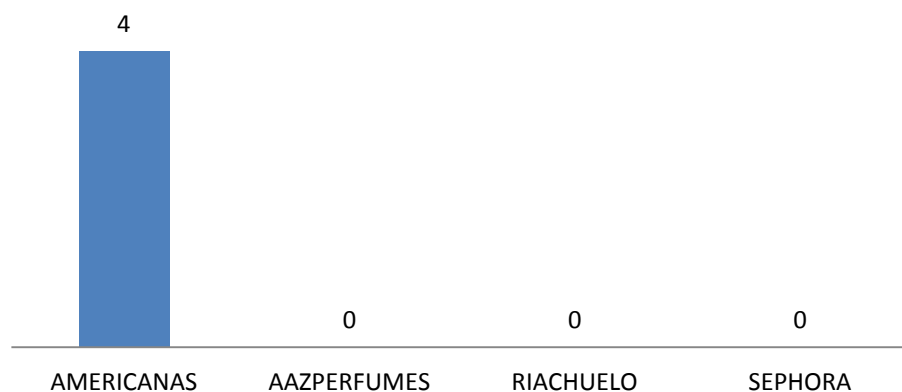
FLORES

■ FLORES TOTAL DE ITENS COM MENOR PREÇO*



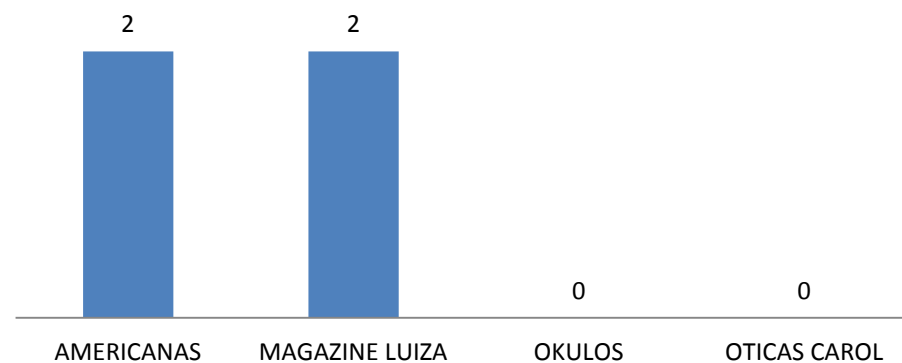
PERFUMES

■ PERFUMES TOTAL DE ITENS COM MENOR PREÇO*



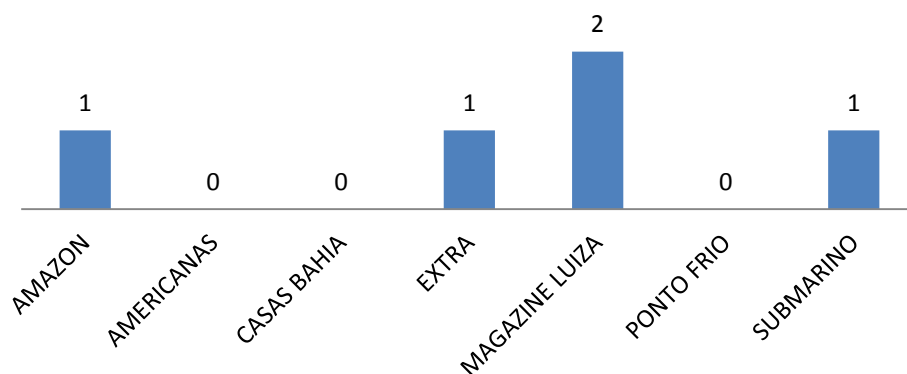
ÓCULOS DE SOL

■ ÓCULOS DE SOL TOTAL DE ITENS COM MENOR PREÇO*



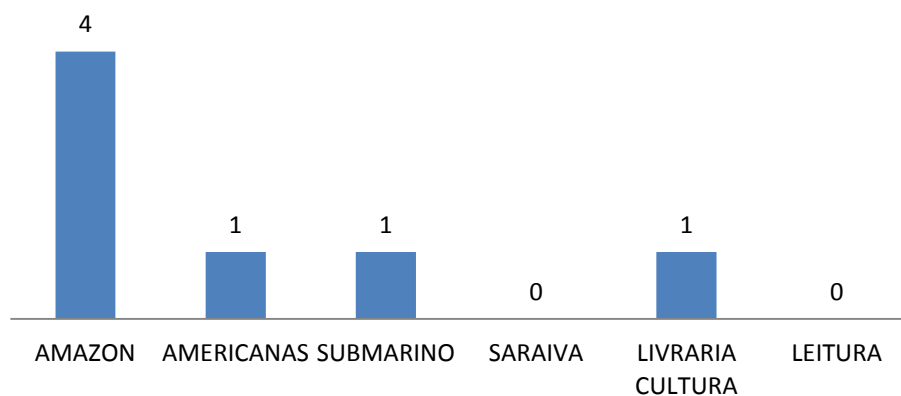
ELETROELETRÔNICOS

■ ELETROELETRÔNICOS TOTAL DE ITENS COM MENOR PREÇO*



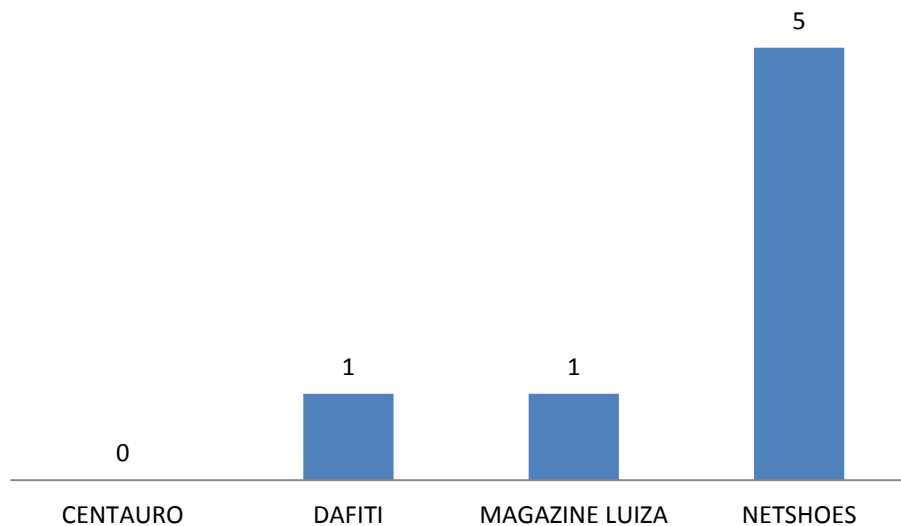
LIVROS

■ LIVROS TOTAL DE ITENS COM MENOR PREÇO*



CAMISAS DE TIMES

■ CAMISAS DE TIMES TOTAL DE ITENS COM MENOR PREÇO*



CLÍNICAS DE ESTÉTICA

■ PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS TOTAL DE ITENS COM MENOR PREÇO*



(*) Total de itens com menor preço encontrados em cada estabelecimento participante da pesquisa. Há casos em que mais de um estabelecimento possui o mesmo produto ofertado pelo menor preço encontrado.



Recomendações e dicas PROCON Municipal de Vitória:

O PROCON Municipal de Vitória orienta que o consumidor faça uma comparação entre os preços praticados por diferentes estabelecimentos e também considere a relação qualidade, peso e preço do item a ser adquirido. Destaca, também, que sejam avaliados os seguintes fatores: procedência, validade e acondicionamento dos produtos antes de realizar a compra.